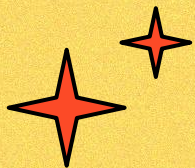
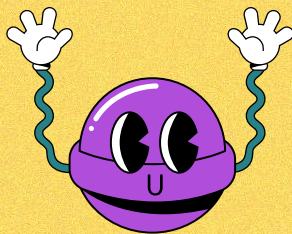
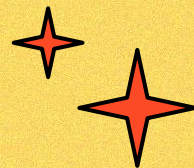


ROBA RESPONSABLE

És possible ?





LA ROBA QUE COMPRO

01

**D'ON VE LA
MEVA ROBA?**

03

**PAÏSOS
CONSUMIDORS**

I aquí, què ens passa?

02

**PAÏSOS
PRODUCTORS**

Què hi passa?

04

**LES MARQUES
QUE JO COMPRO**

És roba responsable?

D'ON VE LA MEVA ROBA ?

- Mira l'etiqueta de la roba que portes i situa els països d'origen al mapa (a la diapo següent).
- *Formulem hipòtesis: Per què creieu que es produeixen en aquests països si després comprem la roba aquí?*

01



MAPA DE PETERS: el món en una projecció més real





PAÏSOS PRODUCTORS

- Mireu el vídeo fins al minut 1:30
- Reflexioneu: *Quina és la problemàtica social que se'ns presenta?*

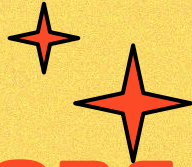
PAÏSOS PRODUCTORS

- Veiem-ne un exemple en viu.
- Mireu els primers segons del vídeo fins al 0:46

02



PAÏSOS CONSUMIDORS



03

- Mireu el vídeo fins al minut 1:46.
- Observeu el mapa i reflexioneu:
 - *Quines conseqüències deu tenir que la roba viatgi tant?*
 - *I quins problemes creus que genera això que ens diu la cançó del que passa als països consumidors: Se compra y se tira?*



PAÏSOS CONSUMIDORS



- Continueu el vídeo fins al minut 2:56 i reflexioneu:
 - *Quines són les problemàtiques que se'ns presenten aquí?*
- Acaba de mirar el vídeo fins al final, aturant-te a llegir les frases.
 - *Què penses d'aquestes frases tan contundents?*

COMPLEMENTARI

Si hi ha temps, acabeu de mirar el vídeo fins al minut 6:00

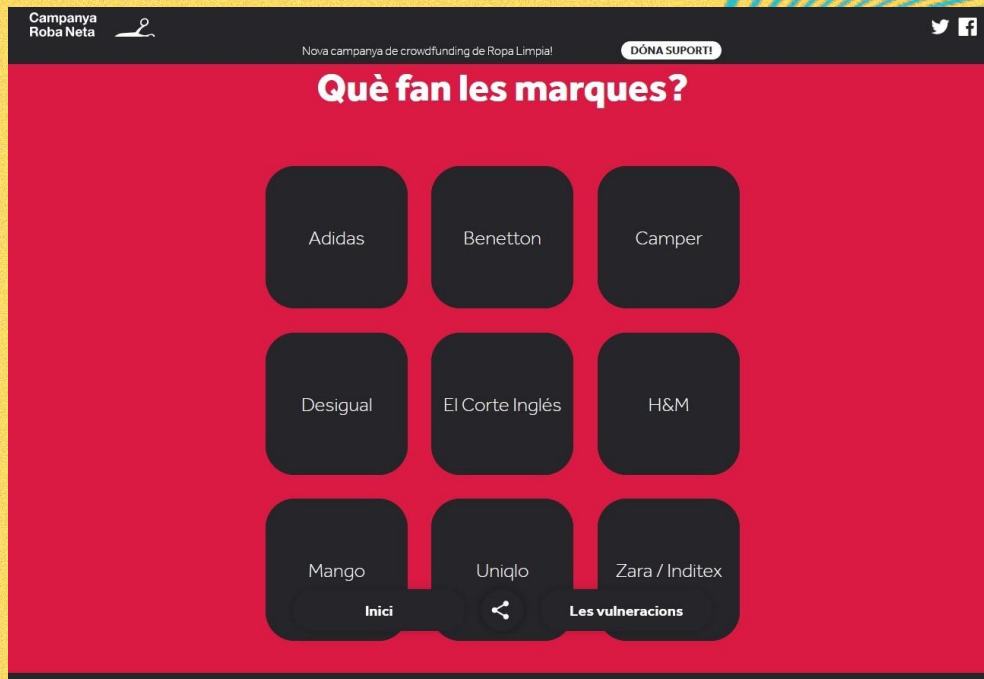
El proper dia veurem què podem fer nosaltres davant d'aquesta situació, però una primera acció pot ser participar en campanyes de denúncia:

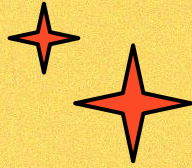
- Quin paper han tingut aquestes campanyes en el vídeo que hem vist? Quina diferència han representat entre una protagonista i l'altra?



I LA ROBA QUE JO COMPRO?

- Aneu al web següent i cliqueu sobre les marques que compreu sovint.
- Quines conclusions en traieu?

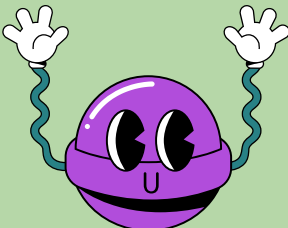




COMPLEMENTARI

Si compreu sovint a *Shein*, feu una ullada a aquest vídeo (només dura 38 segons).





QUÈ PUC FER, DONCS?

És possible ?





QUÈ PUC FER?

01

REDUIR

02

COMPRAR BÉ

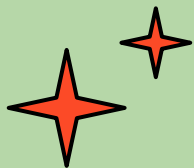
03

**FER-HO
DURAR**

04

**REUTILITZAR
I RECICLAR**





2 ENFOCAMENTS

ECONOMÍA LINEAL Y ECONOMÍA CIRCULAR





REDUIR

01

1r. Reduir: PREGUNTA'T SI HO NECESSITES

REFLEXIONS ABANS D'ANAR A COMPRAR:

- **Necessito el que vaig a comprar o és un desig o un capritx? Puc passar sense?**
- **Estic triant lliurement o és una compra compulsiva? He cercat informació i ho he comparat amb altres peces?**
- **Tinc altres productes iguals o semblants a casa?**
- **Ho faré servir sovint?**
- **Si ho haig de fer servir poc, podria demanar-ho a algun familiar o amic?**
- **Em durarà molt de temps?**
- **Podré mantenir-ho, netejar-ho, arreglar-ho jo mateix/a?**
- **Amb quins materials està fet?**
- **Com es podrà reciclar quan acabi el seu cicle?**
- **M'he informat de qui ha fet el producte i com ho ha fet?**

2n. COMPRA BÉ

ON COMPRO?

No existeix una «llista blanca» d'empreses que compleixin totes les característiques desitjades, però sí que pots basar-te en criteris socials i medi-ambientals en la teva decisió de compra

CRITERIS Prioritza – Cada criteri té els seus avantatges. Millor si en reuneix diversos:

- **Productes de segona mà**
- De qualitat
- **De producció local**
- Comprats al petit comerç
- **Si no poden ser de producció local, productes de Comerç Just**
- Productes ecològics

COMPRAR BÉ

02

2n. COMPRA BÉ

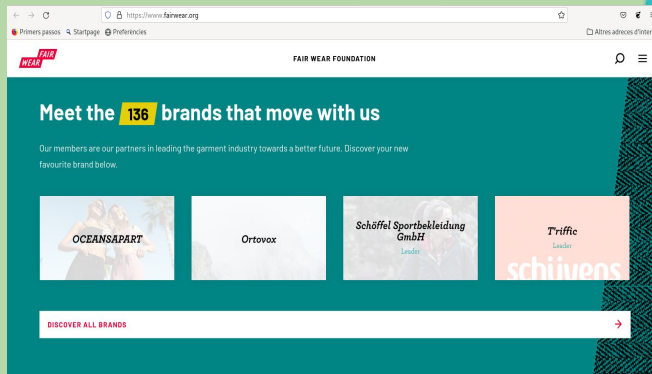
CRITERIS Prioritza – Cada criteri té els seus avantatges.

Millor si en reuneix diversos:

- Productes artesanals
- Fets amb materials naturals
- De producció ètica
- Evita les grans cadenes i marques

Hi ha iniciatives i organitzacions que proposen sistemes de verificació de compliment de compromisos socials i ambientals. Per exemple, la Fair Wear Foundation té una web i una aplicació, Shopping List, per trobar les marques que formen part de la iniciativa.

Atenció: *Existeix el concepte de «moda ètica», i hi ha empreses que són coherents amb els seus valors. Però alerta amb les marques internacionals, que només ofereixen «línies ètiques» com una opció més del seu catàleg (entenen que la resta de roba que fan no cal que sigui ètica...!?)*





FER-HO DURAR

03

3r. FES-HO DURAR

CONSELLS:

- **Compra peces de qualitat i d'utilitat, que puguin durar.**
- Defuig les modes i prioritza roba còmoda, feta amb materials naturals.
- **Conserva-les correctament (respecta els consells de manteniment de l'etiqueta)**
- Evita rentar-les a temperatures altes i no abuisis de lleixius, suavitzants ni excessos de sabó.
- **Estén la roba de manera que no es deformi i no estigui exposada massa hores al sol.**
- Aprèn a arreglar-ne els petits desperfectes.



REUTILITZAR I RECICLAR

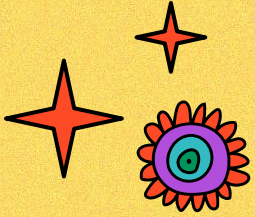
04

REGALA, DEIXA, INTERCANVIA

- Dona la roba que no necessitis o que ja no et vagi bé a amics o familiars, o a ONGs
- **Compra roba a botigues de segona mà**
- Participa en mercats d'intercanvi.

RECICLA

- La roba que ja no estigui presentable et pot servir com a draps per rentar o retalls per fer-ne noves peces.
- **Quan ja no se'n pugui fer res, llença-la en contenidors per a reciclatge tèxtil.**



I SI...
MUNTEM UN
MERCAT
D'INTERCANVI
A L'INSTI ?

